

УТВЕРЖДЕНО ПРИКАЗОМ №____
Президента НАО «Национальный
научно-практический институт
благополучия детей «Өркен»
от «__» _____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЧЕЛЛЕНДЖА «МОЙ КЛАСС ПРОТИВ БУЛЛИНГА»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения и условия участия в челлендже «Мой класс против буллинга».

1.2. Организатором челленджа выступает Национальный научно-практический институт благополучия детей «Өркен» (далее – Организатор).

1.3. Челлендж проводится в рамках профилактики буллинга, кибербуллинга и насилия среди детей, подростков и молодежи по выполнению государственного задания по методологическому обеспечению в сфере среднего образования Республики Казахстан в направлении «Научно-методическое и информационно-ресурсное сопровождение системы защиты прав и обеспечения благополучия детей в Республике Казахстан».

2. Цели и задачи

Цель – акцентирование внимания школьников на осознанном отношении к проблемам физической и психологической безопасности. Мероприятие призвано оказать содействие сохранению и укреплению здоровья детей, а также мотивировать их к дружбе, взаимопониманию и взаимопомощи.

Задачи:

- ✓ формирование у детей и подростков негативного отношения к любым проявлениям буллинга и насилия;
- ✓ повышение уровня осведомленности учащихся, педагогов и родителей о формах и последствиях буллинга;
- ✓ вовлечение представителей подрастающего поколения в социально значимую деятельность через современные форматы (видео, посты, творческие занятия);
- ✓ популяризация культуры взаимного уважения, поддержки и дружбы в школьной среде.
- ✓

3. Участники

3.1. В Челлендже принимают участие обучающиеся и классные руководители организаций общего среднего образования. В мероприятии может участвовать как один ученик, так и весь класс.

4. Формат проведения

4.1. Челлендж проводится в онлайн и офлайн-форматах.

4.2. Участникам предлагается выполнить одно или несколько заданий.

- ✓ *Видеообращение.* Участники записывают короткий ролик (до 1 мин.) с призывом против буллинга, с личной историей или советом, как поддержать одноклассника.
- ✓ *Добрый пост / плакат.* Сделать рисунок, цифровой постер или комикс на тему дружбы, уважения, поддержки.
- ✓ *Слова поддержки.* Участники пишут позитивное слово / фразу на листе бумаги («Ты важен!», «Я рядом!», «Не молчи!») и делают общее фото или видео.
- ✓ *История без буллинга.* Анонимный рассказ в письменной форме: как я помог, как справился, что чувствовал. Лучшие истории публикуются в социальных сетях.
- ✓ *Онлайн-опрос / чек-лист.* Заполнение небольшой анкеты: «Как я могу поддержать друга?» → формирование карты добрых дел.

4.3. Работы размещаются в социальных сетях для публикации с отметкой страницы института в социальных сетях (Инстаграм: orken_institut; Фейсбук: https://www.facebook.com/Orkeninstitut/?locale=ru_RU) под хэштегом **#МойКлассПротивБуллинга2025/#МеніңСыныбымБулингкеҚарсы2025**

5. Условия

5.1. Материалы Челленджа «Мой класс против буллинга» должны отображать следующие идеи.

Позитивные альтернативы: осознание детьми значения и важности дружбы, дружеских отношений, дружеской атмосферы в классе, совместных творческих увлечений, которые способствуют здоровой психологической атмосфере в классе.

Сообщение об опасности буллинга: в музыкально-танцевальную композицию можно включить текстовое сообщение или плакат, которые отражают негативное отношение к буллингу и содержат призыв отказаться от любых видов и форм насилия и травли.

Творческо-креативный подход: оригинальность подачи идеи (яркость, креативность, символичность).

Позитивное видение будущего: материалы могут включать элементы, отображающие здоровое будущее и счастливую жизнь без буллинга. Важно, чтобы материалы могли донести сообщение об опасности буллинга, важности дружественного, позитивного отношения детей друг к другу и своему окружению.

6. Порядок проведения

6.1. Челлендж проводится с **10 сентября по 18 сентября 2025 г.**

6.2. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.

6.3. Организаторы оставляют за собой право уточнять и дополнять условия проведения челленджа.

6.4. По завершению челленджа формируются отчеты с указанием всех ссылок на публикации в социальных сетях и направляются согласно форме в Управление образования *до 20 сентября*.

**ОБРАЗЕЦ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА
ПО ИТОГАМ ЧЕЛЛЕНДЖА**

№	Наименование школы	Количество участников	Активные ссылки на публикации в социальных сетях
1			
2			
3			
4			